# MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

# ABC ruedas de negocio

AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA

mineriaencolombia.anm.gov.co

promocion@anm.gov.co

## ¿CÓMO NACEN LAS RUEDAS DE NEGOCIO ANM?

La Agencia Nacional de Minería decide adoptar las ruedas de negocio como plataforma ante la necesidad de contar con un instrumento que facilite acercar la oferta nacional de minerales y proyectos mineros con la demanda nacional e internacional.

## ¿QUÉ SON LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

Son encuentros comerciales organizados por la ANM que permiten a las partes interesadas establecer contactos y promover negocios.
El objetivo es facilitar el relacionamiento entre productores con proyectos mineros en Colombia (oferentes) y mercados potenciales (inversionistas o compradores) a nivel nacional e internacional, de cara a identificar nuevas oportunidades para la comercialización de minerales colombianos o de inversión en proyectos en el país.

# ¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE UNA RUEDA DE NEGOCIO ANM?

Cada rueda consta de tres momentos:

## Preparación

• Identificación de la oferta potencial a partir del análisis de los proyectos y/o titulares mineros, mediante:

-Validación de que el proyecto y/o titular esté al día frente al cumplimiento de las obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

-Contacto con los potenciales proyectos y/o titulares para presentar la iniciativa y conocer su interés de participar en el espacio.

• Análisis del mercado potencial, identificación de clientes o inversionistas potenciales y su convocatoria.

## Evento

• **Sesión 1**: se lleva a cabo una ronda de presentaciones de los proyectos por parte de los oferentes, bajo las mismas condiciones y tiempo de presentación.

• **Sesión 2**: corresponde a una agenda de reuniones 1 a 1 que se programan al finalizar la sesión de presentaciones y por solicitud, por oferentes y clientes potenciales. Estas reuniones son de carácter privado.

## Seguimiento

Posterior al evento, la ANM realiza seguimiento con las partes y ofrece el apoyo que estas requieran, de acuerdo con las competencias de la entidad.

# ¿A QUIÉNES ESTÁN DIRIGIDAS LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

Las ruedas de negocio están dirigidas a compradores e inversionistas nacionales y extranjeros que deseen conocer la oferta de proyectos mineros en Colombia y tengan interés en realizar inversiones o comprar minerales.

# ¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

• **Oferentes**: personas naturales o jurídicas que cuenten con título minero vigente o prerrogativa de explotación, que estén al día con sus obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

• **Inversionistas**: son aquellas personas o empresas nacionales e internacionales que desean realizar inversión en proyectos mineros en Colombia.

•**Compradores**: corresponden a las personas o empresas nacionales e internacionales con interés principal en la compra de minerales producidos en Colombia.

# HISTÓRICO

Las ruedas de negocio ANM iniciaron en 2020 con la presentación de la oferta de carbón térmico a clientes de Corea del Sur.
Posteriormente, se realizó un evento centrado en proyectos de oro, en la cual participaron 3 titulares que estaban en la búsqueda de inversionistas para avanzar en sus respectivos proyectos.
En el 2021, se han realizado tres ruedas de negocios. Una enfocada en la oferta de carbón térmico colombiano, ante el creciente interés de compradores potenciales del mercado asiático. En el mes de junio, se realizó la rueda de negocios de esmeraldas, teniendo en cuenta que Colombia es actualmente el mayor productor de esmeraldas de alta calidad en el mundo, gracias a su origen sedimentario hidrotermal y en julio se llevó a cabo la rueda en metales preciosos y gemas.

## AVANCES EN CIFRAS

- 5 ruedas de negocio
- Minerales: oro, carbón, esmeraldas y metales preciosos
- Presentación de 31 proyectos o titulares mineros colombianos
- +30 reuniones 1 a 1
- Asistencia de +250 representantes del sector
- Participación de +32 potenciales inversionistas del sector
- Participación de representantes de 20 países: Canadá, Estados Unidos, Panamá, Perú, Reino Unido, Brasil, Suecia, Japón, Australia, India, Corea del Sur, China , Vietnam, Turquía, Chile, Fracnia, Sinagapur, México y Colombia

# MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

# THERMAL COAL, METALLURGICAL & COKE BUSINESS ROUND TABLE

AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA

mineriaencolombia.anm.gov.co

promocion@anm.gov.co

# OBJETIVO

Presentar proyectos mineros de carbón térmico y metalúrgico en Colombia para generar oportunidades de inversión en proyectos y comercialización de minerales.

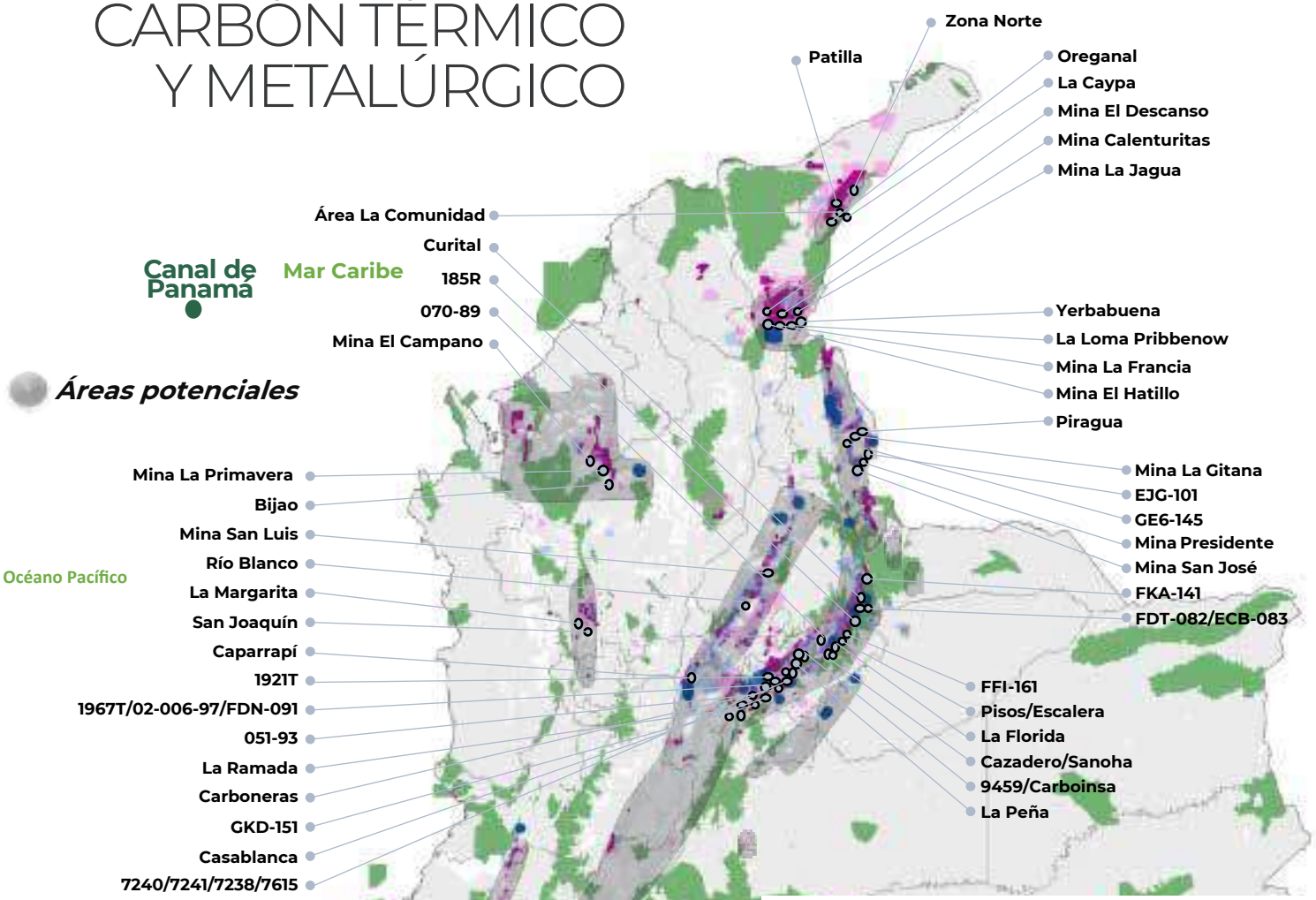
# PÚBLICO OBJETIVO

Personas y empresas nacionales y extranjeras del sector carbonífero y otros actores interesados en generar contactos y redes de negocios para la adquisición de carbón térmico y metalúrgico y/o inversiones en proyectos de estos minerales.

# POTENCIAL MINERO: CARBÓN TÉRMICO Y METALÚRGICO

Colombia es el quinto exportador mundial de carbón con bajo contenido de cenizas, bajas emisiones de dióxido de azufre y cuenta con una de las mayores reservas probadas de carbón antracita y bituminoso en América Latina con una participación de 46.6% (4,554 millones de toneladas).

## MAPA DEL POTENCIAL CARBÓN TÉRMICO Y METALÚRGICO




- Principales proyectos en explotación
- Títulos de carbón térmico
- Solicitudes de carbón térmico
- Títulos de carbón Metalúrgico
- Solicitudes de carbón Metalúrgico

- **Recursos medidos:** 5.079 toneladas
- **Recursos Indicados:** 6.788 toneladas
- **Recursos inferidos:** 4.701 toneladas

- **Producción 2019:** 84.9 millones toneladas.
- **Producción preliminar 2020:** 50.0 millones toneladas.

# FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

**Nombre del evento:**
METALLURGICAL & COKE
BUSINESS ROUND TABLE
**Formato:** virtual
**Fecha:** 26 DE AGOSTO DE 2021
**Evento internacional**

**Sesión 1**
Esta sesión contará con dos salas donde se presentarán los proyectos de manera simultánea, a las cuales los asistentes a la rueda de negocios podrán acceder dependiendo de su interés particular.

Sala 1: oferta del mineral a potenciales compradores y otros stakeholders interesados en la adquisición del mineral.

Sala 2: presentación de proyectos mineros que estén interesados en vincular inversionistas o acceder a capital.

**Sesión 2**
correspondiente a las reuniones 1 a 1, las cuales serán programadas después del evento, de acuerdo con las solicitudes de los participantes, mediante el correo **promocion@anm.gov.co**

# AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA

mineriaencolombia.anm.gov.co

promocion@anm.gov.co

El futuro es de todos | Gobierno de Colombia

El futuro es de todos | Minenergía