



MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

ABC Ruedas de Negocios ANM



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

¿CÓMO NACEN LAS RUEDAS DE NEGOCIOS ANM?

La Agencia Nacional de Minería **ANM** decide adoptar las ruedas de negocio como plataforma ante la necesidad de contar con un instrumento que facilite acercar la oferta nacional de minerales y proyectos mineros con la demanda nacional e internacional.

¿QUÉ SON LAS RUEDAS DE NEGOCIOS ANM?

Son encuentros comerciales organizados por la ANM, que permiten a las partes interesadas establecer contactos y promover negocios. El objetivo es facilitar el relacionamiento entre productores con proyectos mineros en Colombia (oferentes) y mercados potenciales (inversionistas o compradores) a nivel nacional e internacional, de cara a identificar nuevas oportunidades para la comercialización de minerales colombianos o de inversión en proyectos en el país.

¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE UNA RUEDA DE NEGOCIOS ANM?

Las ruedas constan de tres momentos:

• Preparación

>Identificación de la oferta potencial a partir del análisis de los proyectos y/o titulares mineros, mediante

-Validación de que el proyecto y/o titular esté al día frente al cumplimiento de las obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

-Contacto con los potenciales proyectos y/o titulares para presentar la iniciativa y conocer su interés de participar en el espacio.

>Análisis del mercado potencial, identificación de clientes, compradores o inversionistas potenciales y su convocatoria.

• Evento

• **Sesión1:** se lleva a cabo una ronda de presentaciones de los proyectos por parte de los oferentes, bajo las mismas condiciones y tiempo de presentación.

• **Sesión2:** corresponde a una agenda de reuniones 1 a 1 que se programan al finalizar la sesión de presentaciones y por solicitud, por oferentes y clientes potenciales. Estas reuniones son de carácter privado.

• Seguimiento

Posterior al evento, la AMN da seguimiento a las partes y ofrece apoyo en caso de ser requerido, de acuerdo con las competencias de la entidad.

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS RUEDAS DE NEGOCIO ANM?

• **Oferentes:**

Personas naturales o jurídicas que cuenten con título minero vigente o prerrogativa de explotación, que estén al día con sus obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

• **Inversionistas:**

Son aquellas personas o empresas nacionales e internacionales que desean realizar inversión en proyectos mineros en Colombia.

• **Compradores:**

Corresponden a las personas o empresas nacionales e internacionales con interés principal en la compra de minerales producidos en Colombia.

HISTORIA

Las ruedas de negocios de la ANM iniciaron en 2020 y se han ido posicionando entre los mercados existentes y nuevos a nivel mundial. A la fecha se han llevado a cabo 16 ruedas de negocios de minerales estratégicos como carbón, oro y otros metales preciosos, cobre y esmeraldas. Esta estrategia de promoción se ha convertido en una ventana de oportunidades para todo tipo de minería en el país, incluyendo la pequeña y mediana minería.

Para el 2022 se tienen previstas otras 8 ruedas de negocios para seguir facilitando contactos entre oferta y demanda para el desarrollo de futuros negocios de manera privada, y en beneficio de las regiones y el país.

AVANCES EN CIFRAS

16 RUEDAS DE
NEGOCIOS

Minerales:

Carbón (térmico, metalúrgico, antracita y coque) oro y otros metales preciosos, cobre y esmeraldas.

Presentación de

64 proyectos mineros
en Colombia

113 reuniones
1 a 1

Participación de

+86 inversores y/o
compradores potenciales

participación de representantes de

29 países

Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, India, Japón, México, Panamá, Perú, Polonia, Singapur, Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos, Vietnam, Chequia, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Italia, República Dominicana, Ecuador, España, Croacia y Noruega.



MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

En el marco del evento
International MetCoke Summit Colombia 2022

la

Agencia Nacional de Minería

y la

**Federación de Productores de Carbón
FENALCARBÓN**

invitan a la rueda de negocios

COAL BUSINESS ROUND TABLE

SEPTIEMBRE 23, 2022

Puerta de Oro

WWW.ANM.GOV.CO



FENALCARBÓN
Federación Nacional de Productores de Carbón



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



MINISTERIO DE MINAS Y
ENERGÍA

OBJETIVO

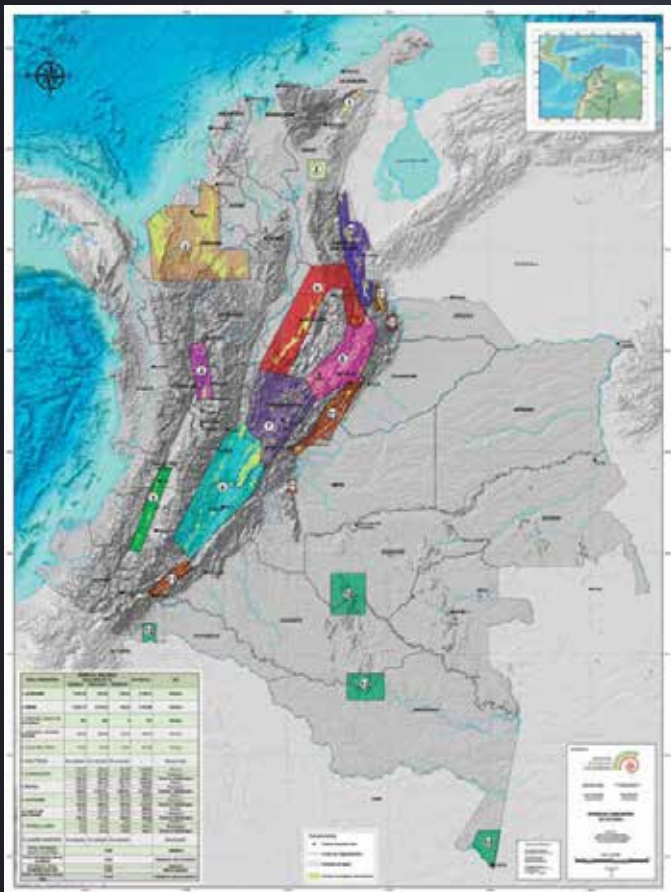
Presentar proyectos mineros de carbón, que permita a los compradores de estos minerales conocer la calidad, las características de la oferta e identificar contactos de interés para el desarrollo de negocios. Por otro lado, presentar a los inversionistas la calidad de los yacimientos y el desempeño de los proyectos mineros que buscan inversión para el crecimiento de sus operaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

Personas y empresas nacionales y extranjeras interesadas en adquirir carbón, así como inversionistas interesados en desarrollar negocios con pequeñas y medianas empresas mineras del país.

POTENCIAL MINERAL DE CARBÓN

Colombia es el sexto exportador de carbón del mundo con el 4,45% del total exportado; también es el tercer mayor exportador de coque con el 12,6% de las exportaciones mundiales.



1,730 TÍTULOS MINEROS

169 Títulos en exploración

169 Títulos en construcción y montaje

1,392 Títulos en explotación

Títulos por etapa contractual

1,090,572 ha

(0.96% del territorio nacional)

1,047 SOLICITUDES DE CONTRATO DE CONSECIÓN

602,921 ha

(0.53% del territorio nacional)

Fuente: ANM, - AnnA minería 31/07/2022

PRODUCCIÓN
(Millones de toneladas)

2019 **85.4 Mt**
2020 **53.5 Mt**
2021^{Pr} **52.9 Mt**

REGALÍAS
(Millones USD)

2019 **610 .0 M**
2020 **292 .2 M**
2021^{Pr} **498 .7 M**

EXPORTACIONES
(Millones de toneladas- Millones USD)

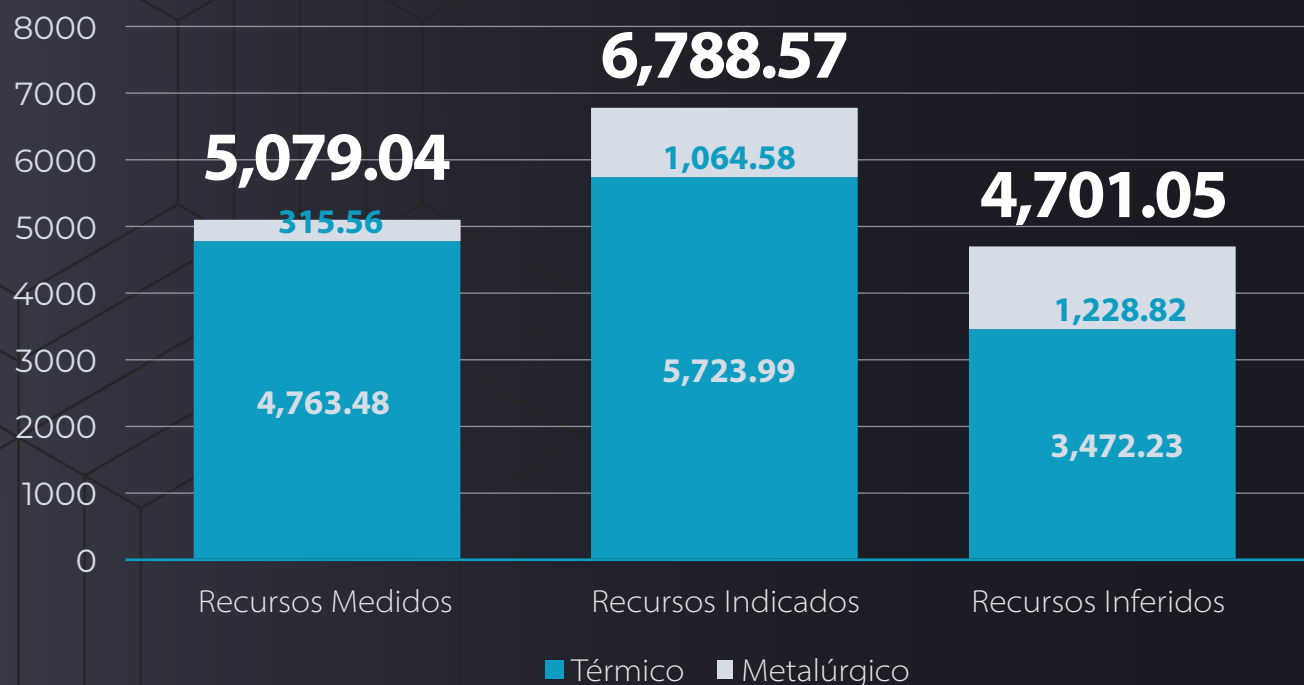
2019 **74 .7 Mt - \$5,668.3 M**
2020 **71 .2 Mt - \$4,165.8 M**
2021 **59 .7 Mt - \$5,652.3 M**

*Fuente: SIMCO- UPME, NMA 31/05/2022., Bp Statistical Review of World Energy June 2022. Exchange Rate 2020: \$3,693.36; 2021: Col \$3,743.09.

*www.trademap.org/.

CARBÓN RECURSOS Y RESERVAS NATURALES

Recursos y reservas minerales incluidos en el mapa del Potencial de Carbón de Colombia 2016 del Servicio Geológico Colombiano (MTon)



- En el **2021** el carbón representó el **56%** (**USD 2.393 Millones**) del PIB minero, el **0,72%** del PIB nacional y el **82,83%** del total de las regalías mineras recaudadas.
- En el **2021**, la producción de carbón colombiano representó el **78,8%** de la producción en LATAM y el **0,73%** de la producción mundial.
- Colombia produce carbón térmico y metalúrgico de alta calidad por su alto valor calorífico de hasta **14.161 BTU/LB** (uno de los más altos en el mundo), con bajo contenido de azufre, cenizas y humedad.

Source: NMA,- AnnA minería 31/07/2022

FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

Nombre del evento:

COAL BUSINESS ROUND TABLE

Metodología:

Presencial: Centro de eventos 'Puerta de Oro' Barranquilla, Colombia

Virtual: streaming en www.anm.gov.co

Fecha:

Septiembre 23, 2022

Evento Internacional**•Sesión 1**

Esta sesión contará con una sala, donde se presentarán proyectos mineros que estén interesados en vincular inversionistas o acceder a capital para potenciar sus proyectos.

•Sesión 2

Reuniones 1 a 1, que se programarán presencialmente después del evento, según las solicitudes de los participantes. Para reuniones virtuales, los interesados deben enviar una solicitud de reunión a promocion@anm.gov.co



AGENCIA NACIONAL DE **MINERÍA**

mineriaencolombia.anm.gov.co

promocion@anm.gov.co



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



MINISTERIO DE MINAS Y
ENERGÍA