



# **MINES & BUSINESS**

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

## **ABC Ruedas de Negocios ANM**



AGENCIA NACIONAL DE  
**MINERÍA**

## ¿CÓMO NACEN LAS RUEDAS DE NEGOCIOS ANM?

La Agencia Nacional de Minería **ANM** decide adoptar las ruedas de negocio como plataforma ante la necesidad de contar con un instrumento que facilite acercar la oferta nacional de minerales y proyectos mineros con la demanda nacional e internacional.

## ¿QUÉ SON LAS RUEDAS DE NEGOCIOS ANM?

Son encuentros comerciales organizados por la ANM, que permiten a las partes interesadas establecer contactos y promover negocios. El objetivo es facilitar el relacionamiento entre productores con proyectos mineros en Colombia (oferentes) y mercados potenciales (inversionistas o compradores) a nivel nacional e internacional, de cara a identificar nuevas oportunidades para la comercialización de minerales colombianos o de inversión en proyectos en el país.

# ¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE UNA RUEDA DE NEGOCIOS ANM?

Las ruedas constan de tres momentos:

## • Preparación

>Identificación de la oferta potencial a partir del análisis de los proyectos y/o titulares mineros, mediante

-Validación de que el proyecto y/o titular esté al día frente al cumplimiento de las obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

-Contacto con los potenciales proyectos y/o titulares para presentar la iniciativa y conocer su interés de participar en el espacio.

>Análisis del mercado potencial, identificación de clientes, compradores o inversionistas potenciales y su convocatoria.

## • Evento

• **Sesión1:** se lleva a cabo una ronda de presentaciones de los proyectos por parte de los oferentes, bajo las mismas condiciones y tiempo de presentación.

• **Sesión2:** corresponde a una agenda de reuniones 1 a 1 que se programan al finalizar la sesión de presentaciones y por solicitud, por oferentes y clientes potenciales. Estas reuniones son de carácter privado.

## • Seguimiento

Posterior al evento, la AMN da seguimiento a las partes y ofrece apoyo en caso de ser requerido, de acuerdo con las competencias de la entidad.

# ¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS RUEDAS DE NEGOCIO ANM?

## • **Oferentes:**

Personas naturales o jurídicas que cuenten con título minero vigente o prerrogativa de explotación, que estén al día con sus obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.

## • **Inversionistas:**

Son aquellas personas o empresas nacionales e internacionales que desean realizar inversión en proyectos mineros en Colombia.

## • **Compradores:**

Corresponden a las personas o empresas nacionales e internacionales con interés principal en la compra de minerales producidos en Colombia.

# HISTORIA

Las ruedas de negocios de la ANM iniciaron en 2020 y se han ido posicionando entre los mercados existentes y nuevos a nivel mundial. A la fecha se han llevado a cabo 16 ruedas de negocios de minerales estratégicos como carbón, oro y otros metales preciosos, cobre y esmeraldas. Esta estrategia de promoción se ha convertido en una ventana de oportunidades para todo tipo de minería en el país, incluyendo la pequeña y mediana minería.

Para el 2022 se tienen previstas otras 8 ruedas de negocios para seguir facilitando contactos entre oferta y demanda para el desarrollo de futuros negocios de manera privada, y en beneficio de las regiones y el país.

# AVANCES EN CIFRAS

**16** RUEDAS DE  
NEGOCIOS

## Minerales:

Carbón (térmico, metalúrgico, antracita y coque) oro y otros metales preciosos, cobre y esmeraldas.

Presentación de

**64** proyectos mineros  
en Colombia

**113** reuniones  
1 a 1

Participación de

**+86** inversores y/o  
compradores potenciales

participación de representantes de

**29 países**

Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, India, Japón, México, Panamá, Perú, Polonia, Singapur, Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos, Vietnam, Chequia, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Italia, República Dominicana, Ecuador, España, Croacia y Noruega.



# MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

En el marco del evento  
**International MetCoke Summit Colombia 2022**

la

**Agencia Nacional de Minería**

y la

**Federación de Productores de Carbón  
FENALCARBÓN**

invitan a la rueda de negocios

## COAL BUSINESS ROUND TABLE

SEPTIEMBRE 23, 2022

**Puerta de Oro**

[WWW.ANM.GOV.CO](http://WWW.ANM.GOV.CO)



**FENALCARBÓN**  
Federación Nacional de Productores de Carbón



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



MINISTERIO DE MINAS Y  
ENERGÍA

## OBJETIVO

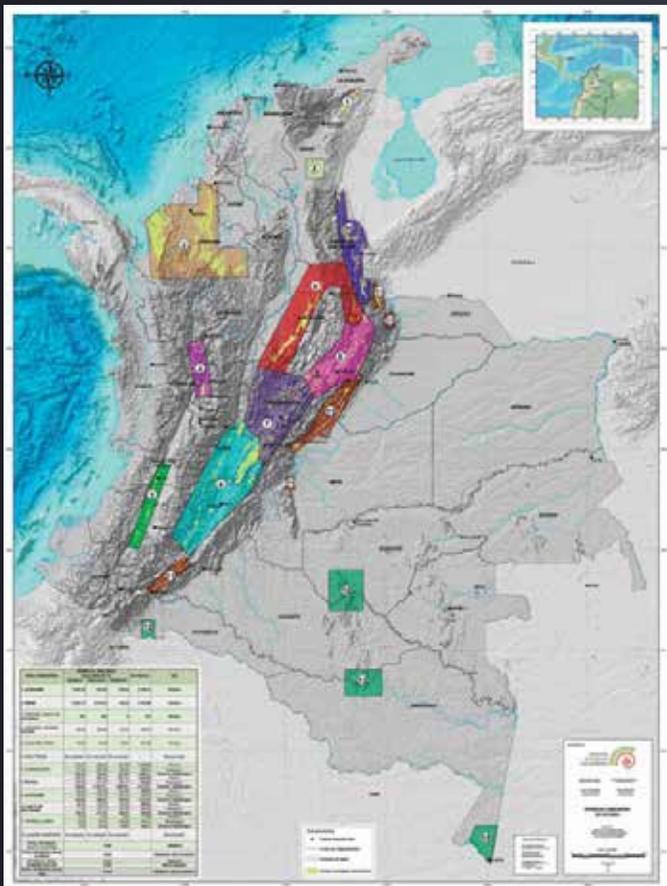
Presentar proyectos mineros de carbón, que permita a los compradores de estos minerales conocer la calidad, las características de la oferta e identificar contactos de interés para el desarrollo de negocios. Por otro lado, presentar a los inversionistas la calidad de los yacimientos y el desempeño de los proyectos mineros que buscan inversión para el crecimiento de sus operaciones.

## PÚBLICO OBJETIVO

Personas y empresas nacionales y extranjeras interesadas en adquirir carbón, así como inversionistas interesados en desarrollar negocios con pequeñas y medianas empresas mineras del país.

# POTENCIAL MINERAL DE CARBÓN

Colombia es el sexto exportador de carbón del mundo con el 4,45% del total exportado; también es el tercer mayor exportador de coque con el 12,6% de las exportaciones mundiales.



**1,730** TÍTULOS MINEROS

**169** Títulos en exploración

**169** Títulos en construcción y montaje

**1,392** Títulos en explotación

*Títulos por etapa contractual*

**1,090,572 ha**

(0.96% del territorio nacional)

**1,047** SOLICITUDES DE CONTRATO DE CONSECIÓN

**602,921 ha**

(0.53% del territorio nacional)

*Fuente: ANM, - AnnA minería 31/07/2022*

**PRODUCCIÓN**  
(Millones de toneladas)

2019 **85.4 Mt**  
2020 **53.5 Mt**  
2021<sup>Pr</sup> **52.9 Mt**

**REGALÍAS**  
(Millones USD)

2019 **610 .0 M**  
2020 **292 .2 M**  
2021<sup>Pr</sup> **498 .7 M**

**EXPORTACIONES**  
(Millones de toneladas- Millones USD)

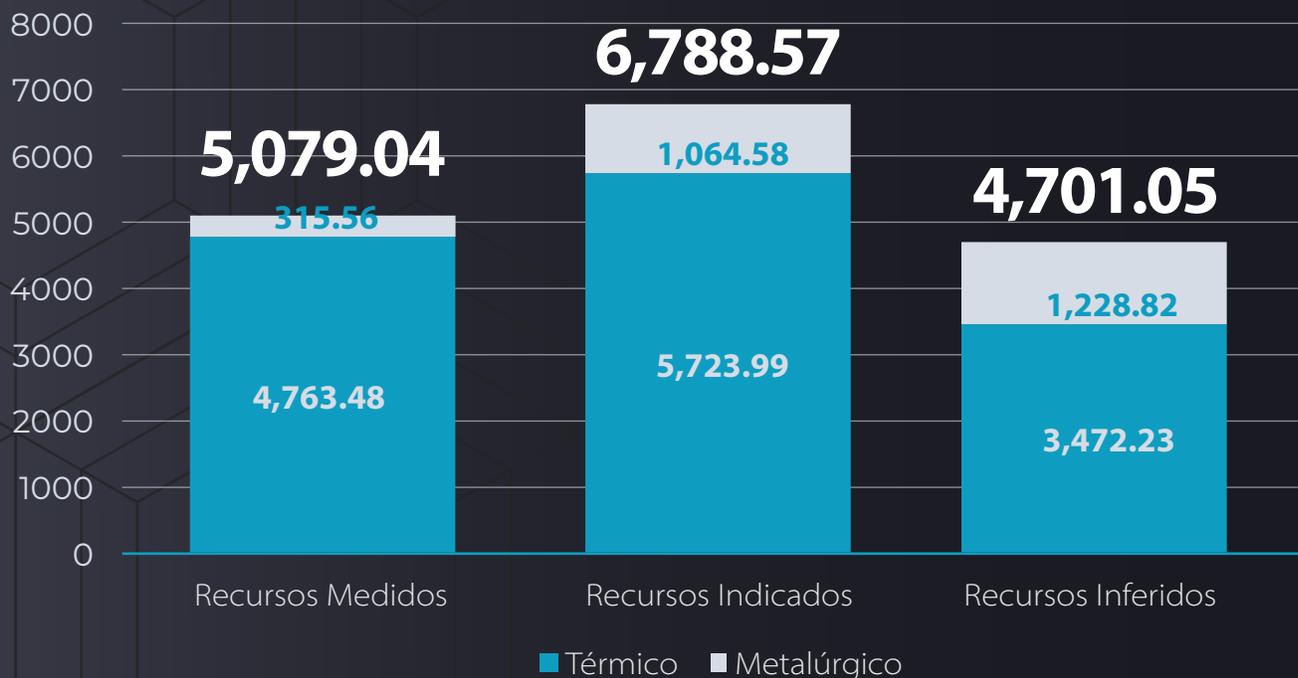
2019 **74 .7 Mt - \$5,668.3 M**  
2020 **71 .2 Mt - \$4,165.8 M**  
2021 **59 .7 Mt - \$5,652.3 M**

\*Fuente: SIMCO- UPME, NMA 31/05/2022., Bp Statistical Review of World Energy June 2022. Exchange Rate 2020: \$3,693.36; 2021: Col \$3,743.09.

\*www.trademap.org/.

# CARBÓN RECURSOS Y RESERVAS NATURALES

Recursos y reservas minerales incluidos en el mapa del Potencial de Carbón de Colombia 2016 del Servicio Geológico Colombiano (MTon)



- En el **2021** el carbón representó el **56%** (**USD 2.393 Millones**) del PIB minero, el **0,72%** del PIB nacional y el **82,83%** del total de las regalías mineras recaudadas.
- En el **2021**, la producción de carbón colombiano representó el **78,8%** de la producción en LATAM y el **0,73%** de la producción mundial.
- Colombia produce carbón térmico y metalúrgico de alta calidad por su alto valor calorífico de hasta **14.161 BTU/LB** (uno de los más altos en el mundo), con bajo contenido de azufre, cenizas y humedad.

Source: NMA,- AnnA minería 31/07/2022

# FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

**Nombre del evento:**

COAL BUSINESS ROUND TABLE

**Metodología:**

Presencial: Centro de eventos 'Puerta de Oro' Barranquilla, Colombia

Virtual: streaming en [www.anm.gov.co](http://www.anm.gov.co)

**Fecha:**

Septiembre 23, 2022

**Evento Internacional****•Sesión 1**

Esta sesión contará con una sala, donde se presentarán proyectos mineros que estén interesados en vincular inversionistas o acceder a capital para potenciar sus proyectos.

**•Sesión 2**

Reuniones 1 a 1, que se programarán presencialmente después del evento, según las solicitudes de los participantes. Para reuniones virtuales, los interesados deben enviar una solicitud de reunión a [promocion@anm.gov.co](mailto:promocion@anm.gov.co)



# AGENCIA NACIONAL DE **MINERÍA**

[mineriaencolombia.anm.gov.co](http://mineriaencolombia.anm.gov.co)

[promocion@anm.gov.co](mailto:promocion@anm.gov.co)



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



MINISTERIO DE MINAS Y  
ENERGÍA