



MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

ABC ruedas de negocio



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA

¿CÓMO NACEN LAS RUEDAS DE NEGOCIO ANM?

¿QUÉ SON LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

La Agencia Nacional de Minería decide adoptar las ruedas de negocio como plataforma ante la necesidad de contar con un instrumento que facilite acercar la oferta nacional de minerales y proyectos mineros con la demanda nacional e internacional.

Son encuentros comerciales organizados por la ANM que permiten a las partes interesadas establecer contactos y promover negocios. El objetivo es facilitar el relacionamiento entre productores con proyectos mineros en Colombia (oferentes) y mercados potenciales (inversionistas o compradores) a nivel nacional e internacional, de cara a identificar nuevas oportunidades para la comercialización de minerales colombianos o de inversión en proyectos en el país.

¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE UNA RUEDA DE NEGOCIO ANM?

Cada rueda consta de tres momentos:

● Preparación

- Identificación de la oferta potencial a partir del análisis de los proyectos y/o titulares mineros, mediante:
 - Validación de que el proyecto y/o titular esté al día frente al cumplimiento de las obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.
 - Contacto con los potenciales proyectos y/o titulares para presentar la iniciativa y conocer su interés de participar en el espacio.
- Análisis del mercado potencial, identificación de clientes o inversionistas potenciales y su convocatoria.

● Evento

- **Sesión 1:** se lleva a cabo una ronda de presentaciones de los proyectos por parte de los oferentes, bajo las mismas condiciones y tiempo de presentación.
- **Sesión 2:** corresponde a una agenda de reuniones 1 a 1 que se programan al finalizar la sesión de presentaciones y por solicitud, por oferentes y clientes potenciales. Estas reuniones son de carácter privado.

● Seguimiento

- Posterior al evento, la ANM realiza seguimiento con las partes y ofrece el apoyo que estas requieran, de acuerdo con las competencias de la entidad.

¿A QUIÉNES ESTÁN DIRIGIDAS LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

Las ruedas de negocio están dirigidas a compradores e inversionistas nacionales y extranjeros que deseen conocer la oferta de proyectos mineros en Colombia y tengan interés en realizar inversiones o comprar minerales.

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS RUEDAS DE NEGOCIO?

- **Oferentes:** personas naturales o jurídicas que cuenten con título minero vigente o prerrogativa de explotación, que estén al día con sus obligaciones técnicas, ambientales y de seguridad minera.
- **Inversionistas:** son aquellas personas o empresas nacionales e internacionales que desean realizar inversión en proyectos mineros en Colombia.
- **Compradores:** corresponden a las personas o empresas nacionales e internacionales con interés principal en la compra de minerales producidos en Colombia.

HISTÓRICO

Las ruedas de negocio ANM iniciaron en 2020 con la presentación de la oferta de carbón térmico a clientes de Corea del Sur.

Posteriormente, se realizó un evento centrado en proyectos de oro, en la cual participaron 5 titulares que estaban en la búsqueda de inversionistas para avanzar en sus respectivos proyectos.

En 2021, se realizó una nueva rueda de negocios para la oferta de carbón térmico colombiano, ante el creciente interés de compradores potenciales del mercado asiático.

AVANCES EN CIFRAS

- 3 ruedas de negocio
- Presentación de 15 proyectos o titulares mineros colombianos
- +25 reuniones 1 a 1
- Participación de +150 potenciales inversionistas y/o compradores
- Participación de representantes de 12 países: Canadá, Estados Unidos, Panamá, Perú, Brasil, Suecia, Japón, Australia, India, Corea del Sur, China y Vietnam.



MINES & BUSINESS

A WINDOW FOR OPPORTUNITIES

EMERALD BUSINESS
ROUND-TABLE

9-10 DE JUNIO

POTENCIAL MINERO

El origen sedimentario hidrotermal de las esmeraldas colombianas es único en el mundo.

Colombia es actualmente el mayor productor de esmeraldas de alta calidad en el mundo. Gracias a su origen sedimentario hidrotermal proporciona características como brillo, transparencia, color, juego de luz y dureza óptimo.

La explotación de esmeraldas se concentra básicamente en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, en los denominados cinturones esmeraldíferos Oriental y Occidental.

ACTIVIDAD MINERA DE ESMERALDAS

PRODUCCIÓN

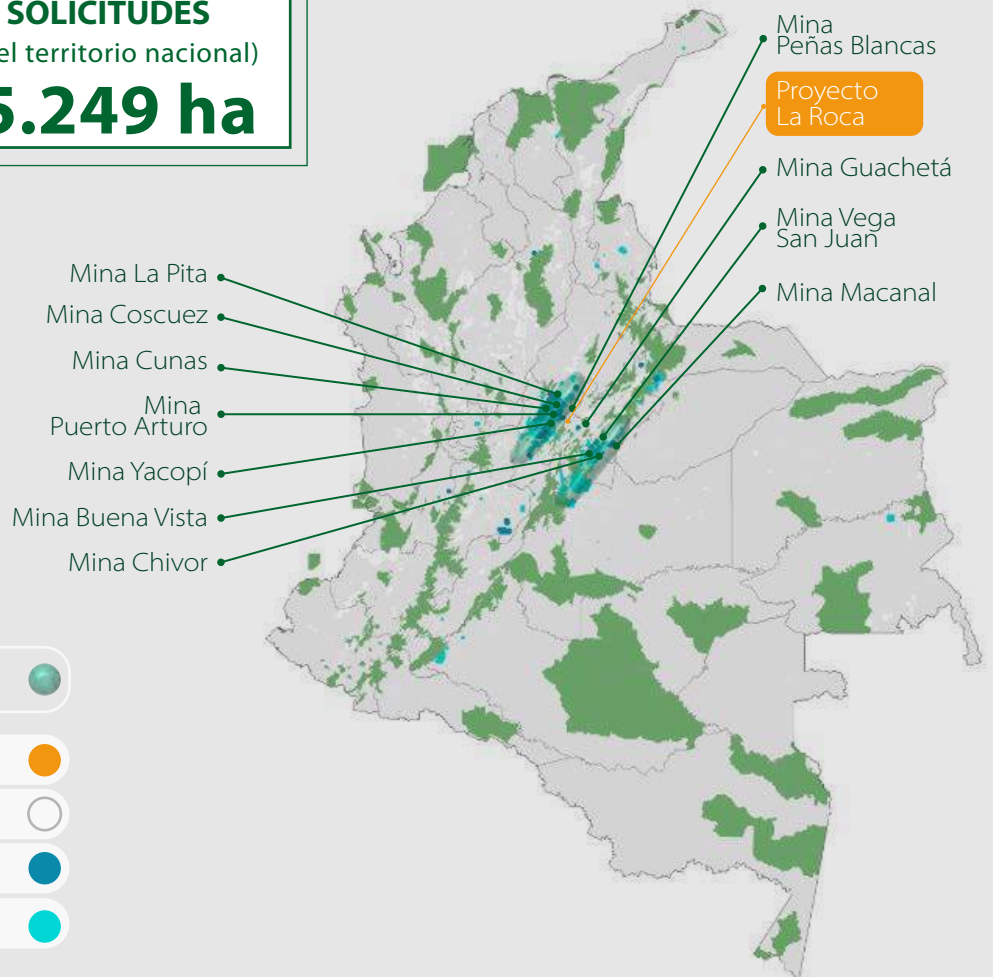
2018 (Quilates)	2019 (Quilates)	2020 ^{Pr} (Quilates)
En Bruto: 1.924.523	En Bruto: 613.716	En Bruto: 1.537.368
Engastada: 182	Engastada: 3	Engastada: 10
Tallada: 203.681	Tallada: 151.885	Tallada: 47.744
Otras: 1.408.424	Otras: 1.013.519	Otras: 3.117.799

1.093 TÍTULOS MINEROS
(0,62% del territorio nacional)

708.502 ha

518 SOLICITUDES
(0,31% del territorio nacional)

355.249 ha



CINTURÓN ESMERALDÍFERO ORIENTAL Y OCCIDENTAL

PRINCIPALES PROYECTOS EN EXPLORACIÓN

PRINCIPALES PROYECTOS EN EXPLOTACIÓN

TÍTULOS DE ESMERALDAS

SOLICITUDES

FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

Nombre del evento: EMERALD BUSINESS ROUND -TABLE

Formato: virtual

Fecha: 9-10 de junio

Países invitados: evento internacional

Sesión 1

Presentación de proyectos mineros que estén interesados en vincular inversionistas o acceder a capital para potenciar sus proyectos.

Sesión 2

Oferta del mineral a posibles compradores, joyeros y otros actores interesados en la adquisición de esmeraldas.

Sesión 3

reuniones 1 a 1, las cuales serán programadas después del evento, de acuerdo con las solicitudes de los participantes.

OBJETIVO

Generar un espacio para presentar los proyectos mineros de esmeraldas, que permita a los inversionistas y compradores conocer el potencial y calidad de los yacimientos esmeraldíferos en Colombia, así como identificar oportunidades de negocio para los productores de nuestro país.

PÚBLICO OBJETIVO

Personas y empresas interesadas en invertir en proyectos de esmeraldas o en adquirir este mineral a productores de Colombia.



AGENCIA NACIONAL DE **MINERÍA**

mineriaencolombia.anm.gov.co

promocion@anm.gov.co



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



El futuro
es de todos

Minenergía



AGENCIA NACIONAL DE
MINERÍA